

落實 CSR 創新 ESG 揭開金酒 70 年的暖心故事

身為公營事業的金門酒廠，貢獻我國超過八成的白酒產量，走過漫漫 70 年，同時扮演著社會企業的角色，貢獻國庫、造福金門、嘉惠台灣本島，持續上演著落實 CSR、創新 ESG 的暖心故事，點亮許多人的生活、讓地球更永續！

從創建的那一刻起，就定調了金門酒廠回饋、奉獻的企業性格，以及深具社會企業思維的組織 DNA！

回首 70 年前，1952 年，仍是軍管島嶼的金門扮演我國戰地前線關鍵地位，當時的金防部司令官胡璉將軍面臨軍事防衛、民生經濟等課題，為了擴大有限資源的效益，用經費購買白米，再用白米與民眾交換高粱，鼓勵金門居民種植高粱，透過金門酒廠將高粱釀製為高粱酒，作為商業運用，創造更多收益。

「金酒的起點就是要解決社會問題，金酒更像是一個社會企業，並且在 70 年前就開始實踐循環經濟！」金酒公司行政副總經理陳啟展強調。

落實 CSR 貢獻國庫 嘉惠金門

有了金酒，就帶動了金門的就業、啟動了金門的產業鏈，金門酒廠目前直接聘用員工超過 1300 人，登記有案的在地金酒經銷商約有 16000 家。金酒每年更上繳中央三十多億、挹注金門縣也超過三十億，許多金門的基礎建設、觀光、醫療、文化、社會福利，皆有金酒的參與貢獻。金酒也大力支持體育人才，長期贊助 2006 年杜哈亞運會跆拳道輕量級金牌好手蘇麗文、去年東京奧運羽球男雙金牌得主李洋與王齊麟，並且自 2012 年起支持統一獅職棒隊。

在社會關懷的部分，包括 2014 年高雄氣爆、2015 年八仙塵爆、2018 年花蓮 6.2 級強震，都有著金酒的募款捐款暖心。2020 年 5 月我國疫情升溫，金門酒廠立即調用生產線製作防疫酒精，並配發給金門各家庭及機關團體，至今已生產超過 38 萬瓶防疫酒精，發揮專業助攻防疫。