



國立暨南國際大學今日（4/8）獲得第二屆遠見雜誌USR大學社會責任獎殊榮肯定，承擔起日月潭等南投在地

產業與觀光的智庫責任，以「南投地方產業與觀光永續計畫」，榮獲「產業共創組」楷模獎。

暨大以「深耕水沙連·迎往東南亞」為推動教學創新主軸，自 2016 年整合校內外網絡成立「水沙連區域合作推動委員會」，各院系教學內容以強化活用所學、連結地方需求為主要策略。

計畫主持人鄭健雄特聘教授表示，管理學院 USR 計畫發揮觀光學、餐飲學和產業與管理學專長，結合地方政府及相關公協會推出「地方產業創生與永續發展-南投縣鄉村旅遊深耕計畫」，延續近 5 年的努力，結合地方產業特色推廣在地觀光升級，並將成果連結國外資源，建立全球夥伴關係。

暨大校長武東星指出，為了呼應聯合國永續發展目標 SDGs，此 USR 計畫特別呼應全球對於永續環境的真切期盼，以「良好工作及經濟成長」、「責任消費與生產」及「建立全球夥伴關係」為主要推動方向，協助南投縣地方產業升級與轉型觀光。

師生參與含括：埔里、仁愛、信義、魚池、名間、國姓、草屯的民宿、咖啡、紅茶、筴白筍、蜂蜜、印加果油產業品質與品牌升級改造。

大學社會責任計畫成果聚焦觀光產業涉及的「食、宿、遊、購」領域。食的部分，共協助開發超過 25 道地方特色蝴蝶餐及原住民餐之菜餚設計，並且研發蜂蜜、食用油與咖啡高光譜儀檢測技術，提供食品安全認證後援。

宿的部分，以 21 世紀新興產業民宿業為地方產業的旅遊媒合平台，協助社區導覽的外語領航員、民宿經營升級，將民宿作為媒合平台。

遊的方面，提供線上、紙本導覽地圖，旅遊 APP，旅遊優惠聯盟等平台，媒合產業與觀光旅行社，強化地方與產業的宣傳力道。

暨大以在地智庫角色，協助日月潭國家風景區發展旅遊目的地管理組織(Destination Management Organization, DMO)，催生日月潭觀光圈 SunMoonLakePLUS 旅遊新品牌的誕生。

暨大管院 USR 計畫將長期累積的在地實踐與課程創新成果具體化，更進一步透過科技部與教育部共同推動的「臺日大學地方連結與社會實踐聯盟」與日本地方創生相關高教課程進行研究與教學交流，同時規劃移轉知能至越南及其他東南亞國家，獲得產業共創組楷模獎，實為在地所有產業的榮耀。

