

中華郵政 美好永續

中華郵政公司為具 126 年歷史之國營事業，採郵儲壽三業合營之企業化經營管理模式，長期深耕社會、關懷弱勢，秉持服務第一的精神，深入瞭解顧客多元需求，將環境、社會及公司治理(ESG)貫徹到企業營運中，強化企業社會責任與永續經營。本次參展以「中華郵政 美好永續」概念，設置「郵政存簿儲金數位存款帳戶」、「行動郵局 APP」、「i 郵箱+EZpost」及「物流園區環保節能減碳」等創新服務展區，展示郵政運用金流、物流及資訊流，融入生活多元運用場域。

中華郵政公司於 2019 年成立「企業社會責任(CSR)推動小組」，以永續治理、創新服務、幸福郵人、關懷人文、友善環境及責任投資六大策略擘劃永續發展藍圖。對外持續開發新種業務，推動「數位金融」及「智慧物流」等業務轉型，落實普惠金融政策；發揮企業當責責任，導入氣候變遷風險因應策略，推動節能減碳綠能政策，並落實 ESG 投資精神，扶植綠色企業，對內優化人力與員工關懷，重視員工福利及培育，營造和諧工作環境，打造幸福企業。

秉持在地連結及社會共好理念，積極辦理關愛社區及農產行銷多樣化公益活動，鼓勵郵務同仁投遞途中主動關懷獨居長者，支援政府部門或社福機構社區照護系統，中華郵政公司長期致力追求企業永續發展，推動誠信治理與透明揭露，推廣及落實 ESG 概念，帶動產業、客戶、供應鏈共同朝向永續目標邁進。